

ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ
6 ноября 2019 года
ПРЕСС-СЛУЖБА В СОЦСЕТЯХ 2019

09:30 – 10:00	Регистрация участников конференции. Выдача раздаточного материала
10:00 – 10:15	Вступительное слово руководителя Дума-ТВ
10:15 – 11:45	<p>1. SMM политология</p> <p>Продвижение первых лиц в соцсетях; формирование общественного мнения; создание малых сообществ в соцсетях, комьюнити - менеджмент (коммуникации с населением сообществ в соцсетях); управление репутацией в социальных сетях, способы подачи информации, техники и алгоритмы создания и развития репутационного капитала; инструменты организации мероприятий и продвижения в соцсетях; формирование контента для соцсетей о работе органов исполнительной власти, как подавать новость в соцсети, подготовка эффективных комментариев; создание групп в социальных сетях: Facebook, ВКонтакте, Одноклассники, Twitter и др.</p>
11:45 – 12:00	КОФЕ-БРЕЙК
12:00 – 13:00	<p>2. Формирование имиджа органа государственной власти в соцсетях.</p> <p>Формирование имиджа органа государственной власти в соцсетях. Взаимодействие с пресс-службой</p> <p><i>Часть.1</i></p>
	 <p>Управление Главы Республики Башкортостан по социальным коммуникациям</p>
13:00 – 14:00	ПЕРЕРЫВ НА ОБЕД
14:00 – 15:00	<p>3. Формирование имиджа органа государственной власти в соцсетях.</p> <p>Специалисты пресс-служб регионов с самыми высокими показателями использования соцсетей, поделятся опытом работы.</p> <p><i>Часть.2</i></p>
	 <p>Пресс-служба Мэра Москвы</p>
15:00 – 15:30	КОФЕ-БРЕЙК
15:30 – 16:30	<p>4. Формирование имиджа органа государственной власти в соцсетях.</p> <p>Специалисты пресс-служб регионов с самыми высокими показателями использования соцсетей, поделятся опытом работы.</p> <p><i>Часть.3</i></p>
	 <p>Пресс-служба Мособлдумы</p>
16:30 – 17:00	КОФЕ-БРЕЙК
17:00 – 17:45	<p>5. Современные инструменты мониторинга и анализа информации в СМИ и соцмедиа</p> <p>Ознакомление с современными инструментами мониторинга и анализа соцмедиа и СМИ на примере автоматических систем «Медиалогия». Практические занятия.</p>
	 <p>Компания Медиалогия</p>

ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ
7 ноября 2019 года
ПРЕСС-СЛУЖБА В СОЦСЕТЯХ 2019

<p>10:00 – 11:00</p>  <p>Ярослав Ерохин Дума-ТВ</p> <p>11:00 – 12:00</p>  <p>Марина Кащенко Адвокат, юридический эксперт медиахолдингов</p>	<p>4. Актуальные вопросы правового регулирования деятельности в социальных сетях</p> <p>Основные виды правонарушений в социальных сетях. Права фигурантов материалов в интернет СМИ и соцсетях, защита чести, достоинства и деловой репутации. Гражданское судопроизводство. Административное судопроизводство. Уголовное судопроизводство. Использование брендов в соцсетях. Особенности размещения и использования произведений в Интернете. Авторское право на объекты интеллектуальной собственности. Юридические методы защиты авторских прав на размещаемую в интернете информацию. Объекты авторского права. Использование чужих работ в собственных материалах в соцсетях, пределы допустимого. Заблуждения и типичные ошибки в сфере авторских прав. Риски и ответственность. Права на программное обеспечение, права провайдеров, хозяев сайтов и доменов. Право на забвение. Обзор изменений нормативно-правовой базы, регламентирующей освещение работы органов власти в интернет-СМИ и соцсетях. Актуальные тенденции и законодательные инициативы, касающиеся работы соцсетей и средств массовой информации.</p>
<p>12:00 – 12:15</p>	<p>КОФЕ-БРЕЙК</p>
<p>12:15 – 13:30</p>  <p>Дмитрий Сидорин интернет-агентство «Сидорин Лаб»</p>	<p>5. Антикризисные, персональные, судебные и социальные Рг-кейсы органов исполнительной, законодательной власти и госкомпаний.</p> <p>Руководитель ведущего интернет-агентства поделится опытом взаимодействия с органами власти.</p>
<p>13:30 – 14:30</p>	<p>ПЕРЕРЫВ НА ОБЕД</p>
<p>14:30 – 16.00</p>  <p>Степан Манцуров Дума-ТВ</p>	<p>6. Работа с «Fake News» и нивелирование негатива в сети интернет. Телеграмм-каналы, аспекты функционирования</p> <p>Отработка позитивной и негативной обратной связи с сетевой общественностью. Работа с репутацией и медиафоном персоны. Модели медиаповедения в ситуации провокации и давления. Нейтрализация информационно-пропагандистского воздействия. Разработка антикризисной информационной стратегии.</p>
<p>16:00 – 16.30</p>	<p>Подведение итогов</p>
<p>16:30 – 17.45</p>	<p>Круглый стол</p>
<p>17:45</p>	<p>ЗАВЕРШЕНИЕ РАБОТЫ КОНФЕРЕНЦИИ</p>